

群山藏宝 众水流金

——迪庆旅游发展足迹



这里历史悠久,古老的文化和丰富多彩的民族和民族之间的依存关系谱写着浑厚诱人的人文景观。

这里地貌独特,有古高原面,有大山、峡谷,是世界著名景观三江并流的腹心地带。

这里风景优美,皑皑的雪山、肥美的草场、茫茫的森林、宁静的湖泊、纵横的溪流,蕴藏着极为丰富的自然资源。

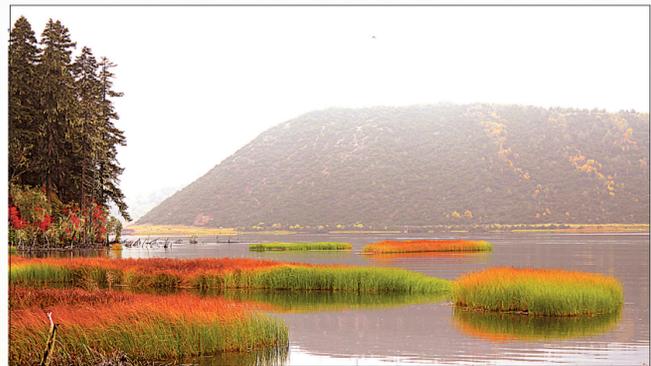
这里“群山藏宝、众水流金”,被誉为“天然动植物王国”“天然高山花园”和“生物资源基因库”。

“迪庆旅游,不仅美景让我们流连忘返,更让我们着迷的是藏民族的传统文​​化……”众多游客如是评价迪庆旅游。60年来,迪庆旅游事业经历了从无到有、从蹒跚起步到发展壮大的辉煌历程,旅游基础设施不断完善,旅游从业队伍不断壮大,旅游公路不断延伸,旅游收入不断增加,带动了迪庆经济社会的发展和人民生活水平不断提高。

旅游业从无到有

上世纪90年代,迪庆旅游起步。1994年,省政府召开滇西北旅游规划现场办公会,提出“启动迪庆”,2006年,第二次省政府滇西北旅游现场办公会提出“做优迪庆”,2007年,全省旅游产业发展大会提出,“一个集散中心、五大国家公园、一条精品环线”的迪庆旅游布局,到2017年,初步建成五大国家公园。迪庆香格里拉犹如一颗璀璨的明珠在地球之巅闪烁出炫目的光芒,在23870平方公里的范围内,从海拔1480至6740米的空间里,有不胜观赏的美景,沉淀着亘古唱不完的民族风采。20年来,迪庆旅游在基础设施建设、接待能力、整体服务水平等方面都有了巨大的变化。

“十二五”期间,全州共接待国内外游客6294.28万人次,比“十一五”增长150%,旅游总收入420.73亿元,比“十一五”增长173%,旅游业增加值占全州GDP比重达16.8%。在旅游业快速发展的同时,旅游产业规模也迅猛扩大,形成了较为完善的吃、住、行、游、购、娱、等旅游产业体系。目前,全州有19个A级景区、95家星级饭店,47家旅行社,24家藏民家访,467辆经标准化评定的旅游汽车,1206名持《全国导游资格证书》的导游员,5.4万张床位数,2万名直接从业人员。2017年1至7月,迪庆州共接待游客1319.17万人次,同比增长23.95%,其中,接待海外游客



75万人次,同比增长7.4%。这一系列数字和有力的事实展示了迪庆旅游的快速发​​展。迪庆已成为国内外有较高知名度的旅游目的地和云南省重要旅游热点地区。

旅游设施明显改变

发展旅游,资源是基础、交通是前提、景点是核心、服务是保障。“十一五”和“十二五”期间,在国家和省的支持下,迪庆州集中力量,加大投入,交通、能源、通信以及城市基础设施建设取得了成效,先后完成了国道214线松园桥至香格里拉市区二级油路、香格里拉至德钦油路、香格里拉至维西油路、碧塔海油路等建设,共建1438.4公里,新增油路1006公里。



香格里拉机场至拉萨成都广州上海等九个城市的航线,移动通信网络覆盖全州乡镇所在地、主要景区和214国道沿线。通过市政基础设施建设改造的独克宗古城、霞给生态村、塔城旅游小镇的开发建设,城镇功能和市容市貌有了明显改观。

旅游景点及建设成效明显

自推出香格里拉品牌以来,迪庆州实施旅游精品战略,加快了普达措国家公园、松赞林寺、独克宗古城、维西塔城、梅里雪山、虎跳峡、石卡雪山等景区的开发建设,加强景区配套基础设施建设,增强了吸引力和竞争力,与此同时加大旅游推介,特别是香格里拉品牌落户迪庆以后,为迪庆的旅游宣传促销提供了一个强有力的抓手,使迪庆知名度和影响力得到大幅度提升。经过多年的努力,打造了香格里拉和三江并流两个世界级品牌,获得“一佳四美”旅游产品美誉,即独克宗古城荣获“中国最佳民族风情美丽名镇”的桂冠,香格里拉成为中国“十大完美旅游线路”金奖、“国际王牌旅游目的地”“国际最佳旅游度假胜地”“国际最佳民族风情旅游目的地”“最值得外国人去的地方”“中国特色生态文化旅游胜地”等。这些新兴旅游品牌的产生,增加了迪庆的知名度和亮点,提升了迪庆旅游的吸引力,而且促使迪庆旅游产品由观光型向观光度假休闲型转变,旅游产业核心竞争力也不断提高。

迪庆旅游转型升级

迪庆旅游一直以大众观光游为主,随着休闲时代的来临,旅游者有了追求个性、体验、休闲等多样化的旅游诉求。迪庆旅游面临着转型升级的挑战,只有顺势

而为才能在旅游行业中有一席之地。

作为迪庆旅游的龙头企业,迪庆州旅游集团肩负着迪庆旅游健康快速发展的责任和使命。该集团在不断加大旅游产品开发力度的同时,提升旅游资源质量和景区整体服务水平,树立人与自然和谐发展的创新思维,通过深度挖掘我州民俗文化,先后开发了香格里拉时轮坛城文化博览中心和大型民俗舞蹈诗画《香格里拉》两大文化项目,这些发展脉络,契合了迪庆旅游的发展方向,更为关键的是为给游客提供新的旅游体验方式。旅游转型升级需要提供更多的旅游产品,满足游客的需求。

在智慧旅游时代潮流的推动下,集团以“耗小牛旅游网”为代表的电商平台已基本形成旅游数据采集渠道,互联网旅游在线服务等,有效助推迪庆智慧旅游建设,促进迪庆旅游新业态发展。从原有的“投资开发商”转型为“运营服务商”,促进了迪庆旅游从原有的线路末端转变为藏东旅游区域中心、从原有的旅游观光区转变为综合旅游服务区。

通过以上举措,迪庆州旅游运营模式逐步从单一的门票经济向多元化转型,逐步实现了由单一的大众观光旅游向休闲度假和体验式旅游转变。

70多岁的上海游客孙友林老人游览了普达措、松赞林寺和巴拉格宗等景区后,感言道:“真没有想到居住在这里的人民,在依赖自然而生活的环境下,可以把环境保护得这样好,人与自然和谐相处,香格里拉更显得弥足珍贵。”近年来,迪庆坚持生态保护第一的绿色发展理念,建设了四大国家公园,为保护自然资源作出了伟大贡献,深入践行习总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的发展理念。各个国家公园一直是保护自然环境,保护生物多样性,排除与保护目标相抵触开发方式或占有行为为己任,今年8月18日起,普达措国家公园为守护珍稀濒危物种重唇鱼,将暂停对碧塔海海尾至莲花圣泉生态保护成果展示长廊实行全线封闭。普达措国家公园已成为科学研究的博物馆和国民环境教育、爱国主义教育基地。

迪庆目前已成为国内外较高知名度的旅游目的地,香格里拉已成为身价600亿的世界级旅游品牌。而今,迪庆正在快速进行自身转型升级,大跨步朝着旅游经济强州的目标迈进,将成为滇川藏“中国香格里拉生态旅游区的核心区。在扩大社会就业,推动云南藏区经济社会发展方面将做出更大的贡献。



迪庆旅游岁月足记

1989年迪庆藏族自治州第一次提出“发展旅游业”,并写入《迪庆藏族自治州自治条例》。
1994年设立迪庆州旅游局(今为迪庆州旅游发展委员会)。
1997年省政府郑重向世人宣布:香格里拉就在云南迪庆。
1998年省政府在迪庆召开现场办公会,提出把迪庆建设成为全省、全国乃至世界一流的旅游胜地。同年,州委、州政府把旅游业从“先导产业”提升到“支柱产业”进行培育和建设。
2001年中甸县更名为香格里拉县(今为香格里拉市)。
2003年省政府迪庆现场办公会确立了“生态立州、文化立州、产业强州”的经济社会发展思路,加快了迪庆旅游从“接待事业型”向“经济产业型”的转变。
2005年根据云南旅游“二次创业”的战略部署,迪庆州适时调整发展思路,以“香格里拉”旅游品牌为龙头,促进产业发展。

2006年省政府在丽江召开滇西北旅游现场办公会,提出按照“做精大理、做大丽江、做优迪庆、开发怒江”的要求,促进旅游产业健康发展。
2007年6月21日,中国大陆第一个国家公园——香格里拉普达措国家公园举行揭牌仪式。6月22日,全省旅游产业发展大会在香格里拉县(今为香格里拉市)举行。9月,香格里拉大峡谷国家公园巴拉格宗景区开门迎客。
2009年香格里拉滇金丝猴国家公园、梅里雪山国家公园相继开园。香格里拉旅游东环线虎跳峡景区哈巴雪山公路改造工程破土动工。
2015年香格里拉时轮坛城文化博览中心对外营业。松赞林寺启动国家5A级景区创建工作。
2016年香格里拉市被列为全国首批全域旅游示范区。迪庆州旅游产业发展推进会议提出:做优香格里拉、做精德钦、做特维西、做畅环线。

迪庆旅游开启“互联网+”新篇章

近日,记者从相关部门了解到,正值迪庆藏族自治州迎来建州60周年之际,作为十个藏族自治州之一的迪庆州,全面实施“生态立州、文化兴州、产业强州、和谐安州”的发展战略,率先将经济发展与旅游文化相结合,通过亚洲最大OTA——携程旅行网搭建属于自己的旅游旗舰店,实现无缝对接OTA平台,正式开启“互联网+”新篇章。
为提升迪庆旅游形象,强化迪庆智慧旅游服务。携程为云南省迪庆藏族自治州“量身”搭建、运营和推广迪庆州旅游线上官方旗舰店,通过线上线下联动的营销方案,打造迪庆州权威的旅游产品、诚信的展示平台、交易平台和推广平台,助力迪庆州智慧旅游工程建设。今后,游客通过携程旅行网PC端和APP端登录携程迪庆州旅游官方旗舰店,不仅可以查询海量的迪庆州旅游攻略等相关信息,还可以直接购买迪庆州旅游相关产品,真正提供覆盖游客

赴迪庆州旅游行前中行后的一站式服务。游客可以享受行前指导、出行引导、信息查询等相关服务,迪庆州旅发委可以进行信息发布、品牌宣传、活动营销以及产品营销推广等。可以说,为迪庆州旅游搭建起了和游客之间真正的一站式旅行跨界智慧平台。业内人士分析称,在“互联网+”时代下,旅游目的地政府与像携程这样的国内OTA紧密合作将作为打造目的地智慧旅游的一大趋势。
据了解,携程将按照迪庆州“互联网+”的发展理念,发挥携程在互联网旅游产品设计方面的优势,围绕“迪庆旅游榜单”“目的地精选”“线路推荐”“酒店推荐”“纯真美食”等多方面开发特色线路,满足不同层次消费者多样化的旅游需求。这些活动将全方位、多层次展示迪庆州的旅游魅力,打造“走进迪庆,世界的香格里拉”的旅游品牌,促进迪庆州旅游业更好更快发展。
(施晓琳)

普达措上了美国CNN选出的中国最美40个景点榜单

美国著名媒体CNN日前在其官网上评出中国最美40个景点,普达措国家公园名列其中。
美国CNN是美国有线电视新闻网的英文缩写,由特纳广播公司(TBS)董事长特德·特纳于1980年6月创办,总部设在美国佐治亚州的亚特兰大。目前是全球最先进的新闻组织。此次,美国CNN在不同的自然与人文景观中精选出最具代表性的最美的中国景点,普达措国家公园名列其中。
普达措国家公园位于滇西北“三江并流”世界自然遗产中心地带,海拔在3500米至4159米之间,由国际重要湿地碧塔海自然保护区和“三江并流”世界自然遗产哈巴片区之属都湖景区两部分构成。拥有地质地貌、湖泊湿地、森林草甸、河谷溪流、珍稀动植物等,原始生态环境保存完好。距香格里拉市城区22公里,总面积约1313平方公里。

