

梅里雪山创建“国家体育旅游示范基地”的七大优势解析

◎马荣刚

通过评审专家评定,经国家旅游局、国家体育总局批准,德钦梅里雪山被认定为“国家体育旅游示范基地”创建单位。这也是云南省唯一的国家体育旅游示范基地创建单位。德钦梅里雪山为何在全国众多的申报单位中脱颖而出?经相关人士介绍,主要有以下七大优势:

一、符合当地党委、政府提出的全域旅游、提升香格里拉品牌、建设户外运动基地等发展思路

近年来,迪庆州委、州政府提出发展全域旅游,提升香格里拉品牌的发展思路。德钦紧紧围绕州委、州政府打造“世界的香格里拉”永久品牌的理念,结合旅游新形势、新要求,制订了德钦未来五年全域旅游和乡村旅游发展蓝图,力求从旅游资源大县发展为旅游品牌强县,努力把德钦建设成为大香格里拉的“后花园”“腹地”;把梅里雪山国家公园建设成为全国知名的徒步圣地。这些思路和举措,完全符合创建“国家体育旅游示范基地”的要求。

二、梅里雪山国家公园有无可比拟的品牌优势

梅里雪山是国家AAAA级景区,被誉为“云南旅游皇冠上的明珠”。主峰“卡瓦格博”峰海拔6740米,为云南省最高峰,是至今无人登顶的处女峰,被尊奉为“藏地八大神山之首”,每年都会迎来成千上万的虔诚朝圣者。

梅里雪山曾获得中国文化旅游示范基地、国际生态旅游王牌景区、国家级自然风景名胜区、中国最美的旅游目的地、外国人值得去的50个地方之一等荣誉。雪山脚下的雨崩村被网络界誉为世外桃源、人间仙境。

三、梅里雪山有独一无二的徒步线路和自然风光

梅里雪山景区是徒步者的天堂,徒步沿线有高原典型的美丽景色,雪山、草甸、原始森林、冰川、瀑布、湖泊等,十分壮美,每年都有络绎不绝的藏民、香客、朝圣者前来朝拜。卡瓦格博的朝山《指南经》规定了内外转经的路线,并对沿途景物皆以佛法做出指引和解说。“外转”要顺时针方向越过南边的“多克拉”垭口和北面的“说拉”垭口,途经云南德钦、西藏左贡与察隅三县,绕整座梅里雪山一周,步行需8至16天时间;“内转”则仅限于德钦县境内的飞来寺、雨崩神瀑和太子庙三点间的固定转经路线,步行需4至6天时间。梅里雪山转经线路,还被选为全球50条精品生态徒步线路之一。2016年,梅里雪山“卡瓦格博”朝圣徒步线路被评为全国体育旅游精品线路。

德钦是一个充满神奇色彩的地方,雪山突傲,大江蜿蜒,林海苍茫,峡谷深邃,以梅里雪山为主

的自然风光和绚丽多彩的民族文化构成了全天然、高品质的生态文化旅游资源,被誉为“杜鹃的海洋、弦子的故乡、锅庄的世界”。在全县7596平方公里的土地上,雪山、冰川、峡谷、草甸、湖泊和多样性生物构成了绮丽的自然景观,神秘的宗教文化、色彩斑斓的民族服饰、优美和谐的音乐舞蹈、别具特色的习俗礼仪及饮食风味,为到雪山露营和摄影的游客绘制了一幅幅异彩纷呈的风情画。无论是朝山礼圣、旅游观光、采集标本,还是研究民族文化的交流与融合,都会有收获。

四、承办多项全国知名、藏区知名的体育旅游赛事

1.中国·德钦梅里雪山100公里极限耐力赛:赛事至今已成功举行了第3届,赛道在梅里雪山景区内,藏民传统的朝圣之路路上形成,整个赛道高原风景、宗教文化、风土人情独特,赛道在绝对海拔2200米的条件下,累计爬升达到5900米,吸引了来自全世界52个国家的越野跑者参赛,比赛获得了ITRA赛道和积分认证。随着众多参赛选手对赛事的高度认可及对赛事主办方的多渠道推广,中国·德钦梅里雪山100公里极限耐力赛目前已进入国内十大著名越野跑赛事之列,同时被美国国家地理杂志评选为全球著名马拉松赛事。

2.梅里雪山登山活动:20世纪,梅里雪山迎来众多科学探险者和登山健儿。从1902年至1966年,先后有英、美、日、中等国登山者攀登雪山,均未能登顶。1991年1月,17名中日登山健儿在雪山遇难。这些登山者和探险者使梅里雪山在世界上闻名遐迩,更增添了几分神秘感。1996年,中日联合登山队再次失败,围绕它的争论也越来越激烈。山峰除了自然属性,是否有文化属性?登山除了海拔高度,是否存在文化尊严?在延续十多年的登山过程中,当地藏民一直表示强烈反对,因此,梅里雪山也是因信仰而被禁登的雪山,但除了主峰,很多登山者对梅里雪山的探秘却始终不断,众多登山爱好者向着神瀑、冰湖、登山大本营、明永冰川等地攀登。在尊重当地民俗、信仰,不登主峰的前提下,在允许的范围不断寻求突破。

3.德钦“格萨尔杯”民族传统射箭赛:赛事至今已举办7届,参赛选手以本州内射箭爱好者为主,影响力辐射至西藏昌都地区芒康县、四川得荣县、怒江州福贡县。2017年,为进一步提升该赛事的影响力和水平,已将赛事名称更改为德钦县首届“格萨尔杯”射箭节,更名之后的赛事将覆盖更广范围,邀请周边藏区更多射箭爱好者参与赛事。

4.德钦“卡瓦格博杯”篮球邀请赛:赛事至今已举办第24届,该赛事是迪庆藏区历史最为悠久

的群众体育赛事,也是德钦县乃至迪庆州最具品牌的篮球赛事。该赛事于2016年以前称为“太子杯”篮球赛,2017年,更名为“卡瓦格博杯”篮球赛,赛事的举办依托德钦县丰富的旅游文化资源和民族体育基础,品牌效应正逐年提升,旅游、文化等附加值正突显价值。

5.梅里雪山开山祭祀活动:2014年11月,民间信仰“梅里神山祭祀”经国务院批准,列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。“梅里神山祭祀”活动内容分为神山祭祀仪式、“百谐”仪式和新福锅庄三个部分。

五、有大量游客和户外运动爱好者参与梅里雪山户外运动

2015年,到香格里拉旅游的人次达到1760万人次,其中,参与梅里雪山户外运动的人次达200万人;2016年,到香格里拉旅游的人次达到了2070万人次,其中,参与梅里雪山户外运动的人次近300万人次;到香格里拉旅游和开展户外运动的人数年均增长近20%。另外,随着高速公路、铁路的建成,到梅里雪山旅游人数只会更多,随着当地政府不断提升和守护香格里拉品牌,不断推介和建设香格里拉、“三江并流”、茶马古道、滇藏大通道等人文景观,到梅里雪山的游客将会持续增加。

六、有便捷的通达条件

距梅里雪山国家公园180公里的香格里拉机场已开通10条航线,与昆明、成都、重庆、拉萨、上海、广州、西安、北京等重要城市相连;丽香铁路、丽香高速公路开工建设;德维(塔)、香德二级公路建成通车;香格里拉、德钦梅里雪山将建成快捷、齐全的交通网络,与全国连成一体,方便各地人员到梅里雪山开展体育旅游活动。

七、有完备的接待设施

通过“十二五”时期发展,香格里拉旅游接待能力大幅提高,目前已建成包括1个5A级景区在内的A级景区18个、星级酒店89家、特色酒店7家、经济型酒店6家、旅行社43家、购物场所18家、藏民家访24家、经标准化评定的旅游汽车467辆,全州共有5.4万个床位,旅游直接从业人员2万人,完全能满足梅里雪山体育休闲、户外运动接待所需。

“德钦梅里雪山”被认定为“国家体育旅游示范基地”创建单位,充分证明了迪庆发展户外运动、发展健身休闲产业的巨大优势,只要整合迪庆体育旅游资源,走体育旅游融合发展道路,实施全域旅游、全域休闲、全域公园等战略,迪庆体育旅游产业必将提质增效,实现新的发展!

浅析如何推进香格里拉市电子商务发展

◎杨丽华

电子商务是利用电子工具和网络技术进行的商务活动,近年来,随着信息产业的持续发展和互联网用户的不断增加,电子商务发展环境愈加成熟,已成为一种新兴的服务业态,电子商务对传统商贸领域带来重大影响的同时也对地方经济发展起到不可估量的作用。作为工信系统一员,笔者就如何推进香格里拉市电子商务发展作如下浅析。

一、香格里拉市电子商务发展基本情况

香格里拉市的电子商务行业从2012年起步入摸索发展阶段,相较于其他发达地区起步晚、起点低。据调查,2015年,全市专业从事电子商务活动的企业只有5至10家,电商行业从业人员不足200人,所从事的电商活动主要集中在淘宝商城、京东商城。到目前为止,香格里拉市在淘宝网上开设的C店约100多家,90%以上经营本地特色产品和旅游线路,其中,信用等级达到“皇冠”的有1家,信用等级为“一钻至五钻”的有20多家,其余均为零销量店铺。在天猫商城开设品牌旗舰店、专营店、公司约有2至5家。

在国家大力推动“互联网+”行动计划的今天,虽然越来越多的传统企业加入了电子商务大军中来,并取得了一定进展,但由于基础设施和服务体系不完善,使香格里拉市电子商务发展和其他发达地区相比差距甚大。

二、香格里拉市电子商务发展存在的问题

近年来,香格里拉市电子商务发展已取得初步成效,但存在发展时间短、市场主体较弱、服务配套不完善、政策有效性不足等问题,具体表现如下:

- (一)总体规模相对较小。香格里拉市电子商务目前处于发展起步阶段,电子商务交易额占全市社会零售总额的比重小于2%,与国内电子商务发达城市相比差距很大,网络零售渗透率偏低,电子商务对企业的带动作用弱。
- (二)基础设施滞后妨碍电商发展。1.香格里拉市物流产业发展滞后,没有一个功能俱全、辐射面广的大型物流园区,30余家物流企业业务范围只在市区,另外,物流费用相比发达城市高2至3倍。2.网络应用及覆盖率低,民众对互联网意识薄弱。
- (三)本土龙头企业欠缺。香格里拉市电子商务本土龙头企业数量和电子商务服务型知名企业欠缺,本土电商企业及电子商务服务型企业规模均较小,相较于国内电子商务发达城市,香格里拉迫切需要进一步加大对本土中小型电子商务企业和电子商务平台企业的孵化、培育力度。
- (四)配套服务不完善。由于电子商务行业的特殊性,仓储、交通、物流、商务等配套条件是影响电商企业选址的重要因素。正如温江淘金创业园,虽前期通过政策优惠促进了一批网商集聚,但随着园区安全管理日益严格,要求网商将办公与仓储功能相分离,而园区周边又缺乏与之配套的仓储条件,致使一批网商撤离。可见,要实现全市电子商务产业的合理布局,必须要有清晰的定位和明确的发展重点,根据不同服务对象的现实需求,前瞻性地规划建设相应的仓储物流配送设施或发展技术服务、中介服务等商务配套服务,形成与电子商务可持续发展相匹配的支撑服务体系。
- (五)支撑保障体系有待进一步完善。电子商务的支撑保障体系包括政策环境、电子安全认证和在线支付、诚信体系等的建立。全市目前虽然拥有各个银行的营业网点、ATM/POS网络及石基的第三方支付平台,但缺乏具体的鼓

励香格里拉市电子商务发展的规划及扶持政策。中小企业在开展电子商务上缺乏一对一的有效指导,对网络营销评估评价体系存在误区。缺乏本土领导性行业交易平台,特别是缺乏集聚地方特色产业和地方名特优产品的综合交易平台,缺乏地方性信用评级体系等。整个电子商务技术、支付、信用、认证等支撑保障体系还没有真正建立,需进一步完善。

(六)政策支撑体系还需进一步完善。近年来,政府逐步出台了一系列扶持电子信息、软件发展的政策,但目前仍没有出台明确的指导电商发展的实施意见,针对促进电商发展的扶持政策仍然较少,政府各相关部门联系机制仍未真正建立起来,电商发展仍然停留在企业自由发展阶段。

(七)专业人才匮乏制约电商发展壮大。电子商务要发展,产业是支撑,硬件是保障,人才决定成败。电子商务运营涉及到一、二、三产业的协调发展,需要各行各业的大量专业人才。目前,香格里拉市电子商务从业人员集中在大学生、返乡创业者和大量社会闲散人员中,素质参差不齐,更注重眼前利益,缺乏长远目标和规划。而香格里拉市没有专业培训机构,提升他们抗市场风险能力,导致未来发展存在不确定性。

在这样的背景下发展电子商务,尤其需要政府担当起引导与扶持、管理与监督的重任,及时解决电子商务发展中面临的困难与问题,实现电子商务突破式发展。

三、推进香格里拉市电子商务发展的建议

- (一)建立领导机构,制定发展规划。一是抓紧建立发展电子商务的领导组织和机构,加强对电子商务工作的指导;二是根据香格里拉市实际,在调研的基础上,制定电子商务发展意见和具体实施方案,明确电子商务发展的目标和任务,出台相关优惠扶持政策,从培育壮大电子商务经营主体、完善电子商务配套支撑体系等方面入手,进一步优化电子商务发展环境,加快推进电子商务发展。
- (二)政府牵头,搭建电子商务平台。随着香格里拉市经济快速发展,全市商贸物流已具备一定基础,积极打造符合香格里拉市特色的电子商务平台,将为商贸企业快速发展提供良好的条件。
- (三)搭建电子商务孵化园,根据电子商务经营的需求,建设专门的网商创业楼,合理设置内部功能,予以一定的租金减免,吸引网商入驻。相关部门负责人要对电子商务产业所需的仓储、物流、办公进行详细规划,集中连片、加快建设,使电子商务产业成为全市新的经济增长点、新的竞争优势,带动全民创业。
- (四)加强电子商务人才培养。对比电子商务的迅速发展,电子商务专业人才相对匮乏。政府要加快电子商务培训基地建设,多渠道开展电子商务培训,提高各不同层次人员的电子商务应用能力,促进电子商务培训、电子商务快速发展。
- (五)积极整合香格里拉本地特色资源,打造适合本地发展的特色产业,推动传统产业发展和转型升级。
- (六)吸引大型物流企业落户香格里拉。香格里拉自然风光优美,历史文化悠久,更是世界自然文化遗产“三江并流”地区的核心区域,有着丰富的自然资源、生物资源和民族文化资源,我们必须充分利用自身优势资源与特色资源,结合“互联网+”的新业态和藏区实际情况,吸纳借鉴发达地区先进的模式与经验,广泛培养与重点扶持并举,努力发掘香格里拉电子商务市场蓝海。

融媒体背景下如何提升新闻记者的专业摄影素养

▲松学宝

近年来,媒体融合对新闻摄影的影响越来越成为新闻界关注的议题。媒介融合背景下,再谈新闻记者的专业摄影素养,主要有两方面的意义:一方面,再次强调传统媒介时代里,新闻摄影记者多年形成的一些优秀的专业素养还需要继承和发扬;另一方面,媒介融合确实给新闻摄影记者的工作带来了不小的挑战。

新形势下,传统的专业素养不但不能被逾越,有些还需要摄影记者在工作中不断学习和提高。秉承传统的同时,新闻摄影记者需要在理论上加深对媒介及媒介融合概念及背景的理解和分析,这些将有助于摄影记者梳理出其在媒介融合背景下提高专业素养的必要性、紧迫性和意义。

“融合”已经在进行中,融合中的新闻媒介自然对新闻人包括摄影记者提出了新的素养要求。传统媒介中,新闻摄影作为报业的一个重要“兵种”,它的媒介融合指“把音频、视频、图表和静态照片结合在一起运用,依靠网络这个平台进行传播,逐渐成为新闻摄影记者应对互联网的一个对策”。新闻摄影记者无论从顺应媒介变化还是自身生存的角度,都应积极接受“融合”给自身带来的机遇与挑战,主动学习新知识,更新思维方式,培养适应媒介融合需求的专业素养。

坚定政治立场。信息技术的快速发展,使人类生活在一个信息空前发达的时代里。人们在享受着信息“美味”的同时,西方资本主义国家对我国文化渗透和侵略正以隐性化策略发生,特别在新闻行业,西方资本主义国家通过创办报刊、进行影视文化传播等形式,在我国宣扬西方文化,当前,网络也成为美国对中国输入其资本主义价值观的主要途径。

合理应用数字技术,坚守真实性原则。快速发展的数字处理技术给以抓拍为主的摄影记者带来很多便利,新闻摄影提倡摄影记者在新闻事件发生时进行抓拍,这对摄影记者的摄影技术要求很高,再好的摄影记者也有措手不及的时候,如果抓拍的照片不让人满意,在不违反新闻真实性、客观性原则的前提下,用数字处理技术调整曝光、色调或适当地剪裁是允许的,但是过分依赖数字处理技术,首先会使摄影记者在抓拍时降低对曝光、构图的要求。其次,数字处理技术的熟练应用以及对新闻真实性、客观性要求的降低,会使摄影记者犯下违背新闻原则的错误。虽然照片过度处理现象在传统胶片时代就存在,但在媒介融合时期,特别是借助网络新媒介的传播,呈现出愈演愈烈的趋势,造成了更加广泛和恶劣的影响。近年来,借助数字技术造假的国内外假新闻照片事件层出不穷。2003年《洛杉矶时报》上刊登的英军士兵和伊拉克平民的照片;2006年获“华莱”奖的《中国农村城市改革第一曝》;2010年第53届荷赛金奖的乌克兰一摄影师生育特写类组照三等奖《街头大战》中的一张照片,都是经过数字技术处理过的失实的新闻照片。

做全能型新闻摄影记者。西方发达国家已经较我国更早地广泛应用视频截图、多媒体联合等形式来延展新闻摄影的报道,纽约时报还经常给新闻摄影记者提供平台,鼓励其注册个人新闻摄影博客。许多院校新闻摄影相关专业开始开设媒介融合课程,以适应时代需求,培养全能型

记者。首先,新闻摄影记者需掌握静态新闻照片后期制作的基本技术即电子暗房技术,能熟练地用软件对新闻照片进行剪裁、色调调整、反差调整等。新闻照片的后期制作是新闻摄影记者需要掌握的最基本的技术。

其次,把握不同媒体的特点,并不断学习和掌握不同媒体的采集技术。静止照片的魅力在于展现其“决定性瞬间”,更容易让人印象深刻。人们往往有这样的印象,在回顾重要历史事件的时候,“决定性瞬间”的新闻摄影照片会比其他媒体形式更先映入人的眼帘和容易回忆。而视频影像的优势是回放事件发生的全过程,增进人们对事件始末的了解。音频媒体则可以在不打扰听众手头工作的情况下进行大众传播。媒介融合背景下的新闻摄影记者,要熟知各种媒体自身的优势,学习多角度的新闻采集方式,以多媒体的思维方式思考新闻、采集新闻,拓展和深化新闻摄影的报道方式。

再次,详细了解不同媒介的特点。以纸质报、网络报、手机报为例,纸质报版面空间有限,承载的媒体类型有限,应以发布经典的“决定性瞬间”新闻摄影作品为主要报道方式,落脚点在于提供详细的解读。网络报能展示文字、图片、声音、视频、动画等多种媒体类型,而且展示空间大,其落脚点就在于提供详细的细节。手机报因受到手机屏幕所限,它的展示空间有限,所以图片和视频的拍摄原则应尽量选取近景、中景,文字尽量简短。另外,受手机网速的限制,视频尽量短小,同时,手机报的优点也是非常明显的,即随身携带随时读取。因此,手机报的新闻落脚点在于告知。媒介融合时期,需要新闻摄影记者按照不同媒介的需要,把采集到的照片按照不同媒介的需要,制成多条新闻摄影稿件,实现一条新闻多种媒介同时发布。

最后,媒介融合带来了传播方式的变化,即由单向传播转变为双向传播。网络、手机等媒介均能实现新闻传播的互动。新闻摄影记者要转变观念,在做好报道的基础上,做好应对互动的思想准备。

从表面上看,媒介融合似乎对新闻摄影记者提出了更高的要求,全能型记者说起来容易,却给已适应传统媒介报道和思维方式的新闻摄影记者提出了不小的挑战。实际上,媒介融合给摄影记者带来了很大便利,例如,数字技术的发展使新闻摄影的后期制作、传输比从前节省了大量的时间和精力,这就给摄影记者学习新技术、新思维提供了时间。全能不一定是样样精通,更应该是一专多能。真实性、客观性、审美性仍是一则优秀新闻摄影报道的核心,此外,精准角度进行深入观察和采访,提高拍摄质量应该成为摄影记者的不懈追求。在媒介融合背景下,新闻摄影记者应该敏锐地察觉到媒介融合给自身工作带来的改变,及时学习新技术、转变思维方式和工作方法,以适应新时代的新需求。

媒介融合背景下,新闻摄影的融合工作需要各方面力量共同促进,除了摄影记者需要提高自身专业素养外,国家应制定相关的行业规范和行业标准来管理媒介的大众传播行为,同时给优秀的摄影记者提供良好的媒介环境。

论地方电视台新闻记者的素质

◎王建军

地方电视台,承担着当地新闻传播和向州级、省级以及中央电视部门传递重要新闻稿件的职能和任务,责任十分重大。近年来,随着科学技术的日新月异,电视作为传统媒体,正努力与新的传播技术相融合。一个地方电视台的成功与新闻记者的素质有很大关系,那么,地方电视台新闻记者应具备哪些基本素质呢?

地方性新闻存在着一个突出的特点,那就是地域性强。一直以来,“地域性”对于地方台的新闻栏目来说就是一把“双刃剑”。一方面,由于地域因素的影响,会导致新闻资源的局限性;另一方面,地域性这个特点也使得地方新闻具有亲近性、内容鲜活、群众关注度高的特点,尤其是地域性特征使当地的专题类新闻、纪录片等非常有特色,常常能引起受众的广泛关注。所以,地方电视台新闻记者要注重发挥地方电视台的地域性优势,实现地方新闻的强势效应。因此,地方电视台新闻记者应具备以小见大的政治敏感度、以民为本的信和为民服务的意识。

“以小见大”的政治敏感度

就民生新闻来说,民生新闻顾名思义是以群众日常生活环境和生存状态为关注点的新闻。这种新闻的落脚点大多与百姓切身利益紧密相关。因此,地方电视台的新闻记者一定要从小事着眼反映出普遍意义和国家层面的意义,切不可因为要满足电视收视率而盲目迎合受众的观看心理。真正的好新闻,除了传播有效信息,还必须能反映出社会上确实存在的各个方面的问题,不然就会把新闻做的很浅薄,发挥不出新闻应有的传播效果。因此,地方电视台的新闻记者不仅要深入了解国家和本地区颁布的,或即将颁布的与老百姓切身利益相关的政策法规,还要从人民群众琐碎的生活中反映出其中蕴含的政治问题,譬如:本地蔬菜价格为什么这么高,是否有政府政策执行的问题?当地人民的生活水平提高是依靠政府的什么政策实行的结果,诸如此类。对于这些问题,地方电视台新闻记者应该敏锐察觉,认真采访,及时报道,深入挖掘新闻本质,积极为百姓的切身利益呼吁。只有拥有高度的政治敏感度,才能使写出的新闻有深度,才能得到受众的肯定和认可,这样新闻栏目影响力才得以彰显。

以民为本的媒体人良知

作为媒体人,应该具备相应的媒体人良知。媒体人良知其实就是以民为本和为民服务的信念。作为地方电视台新闻记者更应具备这样的良知,新闻记者不能成为某些官员进行行政鼓吹、为某些企业老板进行宣传的工具,更不能成为少数政治、经济势力的代言人,为他们隐藏不法真相,使百姓利益受损,要深刻认识到新闻是给谁看的,换句话说,就是要明白我们电视新闻的受众是谁,不是那些官员和企业老板,而是广大民众。如果我们做的新闻不能反映事实真相,不能为民众服务,那么,电视媒体失去的不仅仅是收视率,还会丧失民众对自己的信任。所以,地方电视台新闻记者要时刻保持媒体人的良知,成为老百姓和政府之间沟通的桥梁和纽带,充分发挥好党的“喉舌”作用,把老百姓和政府密切联系起来,把政府的惠民政策及时有效地传达给广大民众,同时,还要将百姓的生活生存状态和声音意见等及时传递给政府相关部门,只有这样,地方电视台新闻记者写出的新闻才是受众乐于看、乐于听的,这样一来,地方电视台的收视率也自然会提高。

对地域新闻优势的发掘力

对于地方电视台来说,除了有自身新闻栏目的稿件需求,同时还承担向上级广播电视部门传递重要新闻、优秀稿件的任务。本地选送的新闻在上级电视台播发对于当地来说,能起到很好的宣传效果。那么,什么类型的新闻稿件容易被上级电视台采纳和接受呢?一类是那些意义重大、突发事件和预知事件;另一类是具有浓郁地区地域特色的新闻。所以,这就要求地方电视台新闻记者要在新闻发生的最短时间内到达新闻发生的现场,随即开始采访,并在最短的时间内成稿并上传,有效把握新闻报道的新鲜度和实效性。另一方面,地方电视台新闻记者还应该加强对本地区独特的政治、经济、文化全面的了解和准确的分析判断,将新闻报道的视角定位在本地的特别之处。譬如说:本地区有哪些很独特的旅游景观、民族特点等。在上传稿件时,要更加关注本地区存在的“社会问题”,类似这样的稿件一旦播发,就能引起社会各界的普遍关注,促成问题的有效解决。

地方电视台的新闻记者除了需要具备以上基本素质之外,还应该多深入到老百姓的生产生活中,真正融入区域发展的大环境中,切忌被动等待预知新闻的采访和突发新闻的出现,而应该在关系民生的点滴细微之处主动发掘新闻。

