

人在旅途

漫步在塔城, 细碎的斜阳, 树间的光, 空气中的微尘, 灵魂里的梵音, 一切都深深浅浅地敲打着我的心。——题记

行走 在 维 西

●李雄珍 文/图



漫步腊普

越来越多的人, 愿意来到塔城, 吸引他们的不止是如画的风光, 更多的是来自心底的安宁与闲适。我喜欢和当地人一样把这里亲切地称为: 腊普。在这里, 保留了传统的建筑 and 民风民俗, 自然环境原始, 优美。腊普河作为塔城的母亲河, 孕育着塔城各族人民, 纳西族、藏族、傈僳族等多个少数民族在这里过着世外桃源般远离尘嚣的生活, 他们日出而作, 日落而息, 踏着热巴的节奏, 不知疲倦地吟唱着古老的歌谣。沿腊普河流域一直行走, 每隔一两公里, 都能看到架设在腊普河上的人马行走桥, 桥梁在河两岸的村与村之间, 两边有护栏, 桥上架设屋架, 上覆木板, 能遮风挡雨, 当地人又称作风雨桥。静静地坐在桥上, 看清澈的河水静静流淌着, 河两岸, 房舍栉次邻比, 炊烟袅袅, 小桥、流水、人家, 仿佛置身世外桃源。在这里, 让人感受到了平和与宁静致远, 犹如喧嚣世界毗邻的净土, 身入其中, 甚至可以听到灵魂成长的声音。哈达谷与腊普河中游的美景又略有不同。大片的葡萄园, 孕育着春之希望, 夏之繁茂, 秋之硕果, 冬之收获。早起的人们在葡萄园里劳作归来, 侍弄完家里的牲畜, 围着火塘, 慢慢享受早餐, 煎米肠、油炸米饼、饵块、馒头, 外加一壶热气腾腾的酥油茶。女人们把家里收拾得干净整洁, 男人们也不闲着, 院里的盆栽, 后院的果树, 养蜂的蜂箱, 牛羊的圈舍, 井井有条。偶尔会有游客寻来, 吃上一餐农家饭, 喝上一杯小锅酒。更有住的住上一阵子, 白天出去游玩, 摄影, 晚上和主人一家一块吃饭, 火煮煮熟切成大块, 土鸡炖得冒油, 蔬菜鲜翠嫩绿, 火红的辣椒油浇到刚出锅的热鱼上, 吱吱作响, 撒上葱花、茼蒿, 味蕾大动。曾经有一位熟识的朋友在微博里写到: 在哈达, 一顿能吃下四大碗饭。临走时, 主人用小板栗、核桃、瓜子等特产将行李塞满。仿佛不是游客, 而是家里即将远行的孩子。在哈达, 最能参悟到的就是安宁。左手烟、右手茶, 慵懒地享受着阳光、自然与和谐, 没有功利色彩, 没有情绪起伏, 只有内心的安宁与平和。其宗村的北面是德钦县的拖顶乡, 南面是玉龙县

的塔城乡, 隔江往东是香格里拉市。在这里, 你能听到远处达摩寺里传来的钟声, 近处四县的鸡鸣之声不绝于耳, “一村连四县, 鸡鸣四县闻”果然名副其实。其宗神泉是一条200米左右的小河, 从公路边到源头, 步行只需要几分钟。河边古木参天, 栎树成林, 河水清澈见底, 流量充沛, 水流也很稳定。泉水冬暖夏凉, 入口甘甜。青山下古树参天, 怪石嶙峋, 河水从乱石缝间缓缓流出, 河的中段, 水声如雷; 其宗电站依势而建, 是维西境内投资最少、发电量最稳定的电站。达摩祖师洞距离其宗村6公里, 是藏区信教群众朝圣的好去处。远眺达摩山俨然一尊巨佛端坐在云天之间。

“极目悬崖万丈高, 巍峨古寺接云霄”, 洞上建有五层楼, 洞前寺院赫然在目。红墙黄瓦, 金碧辉煌, 海拔3080米, 寺院凿石架木, 叠木成寺, 寺内壁画、雕刻惟妙惟肖, 可见独具匠心。刀切山中一古刹, 十分空灵飘逸。

达摩寺不同于内地的其他寺庙。该寺有着巧妙的传说故事、悠久的历史、达摩祖师碑刻等。相传每年农历四月初一是达摩祖师的成佛日, 届时, 来自全国各地的香客们汇聚而来, 不惜长途跋涉甚至风餐露宿, 以完成转山活动为心愿。巴株村, 是一个纯藏族村寨, 森林覆盖率达98%。在我看来, 巴株是浪漫的玫瑰园, 每当玫瑰绽放, 成群的蝴蝶闻香而动, 游人如织, 年轻人以青山为证, 在玫瑰园许下一生的承诺。巴株是药王谷, 在这里, 种植了五六年的重楼比比皆是, 百花蜜、玫瑰蜜甜在每个人的心里。巴株也是水果园, 酸的木瓜, 甜的苹果, 苦的梅子, 不断充实着你的味蕾。

有一回去巴株村采访, 我遇到当地一位渊博的高僧。因为母亲过世, 他回家奔丧, 每日诵经祈福。他把一生的时间都放在修行上, 除了提高修为, 还担任佛学院的老师, 教导学生。他告诉我: 要有一颗菩提心, 把握当下, 珍惜未来, 不执着、不痴迷。在他的描述里: 青灯古佛, 晨钟暮鼓。在外人看来枯燥的佛门日常, 却让他体会到了圆满和轻盈。

漫步腊普, 找寻四季不同的美景, 体会不一样的心境。我们相约春季的达摩山, 和成百上千的香客一起, 转山祈福。聆听喇嘛讲述与达摩祖师相关的传说。站在达摩祖师洞远眺: 金沙江似洁白的哈达向南婉转; 塔城关城像青色的巨龙扑向大江; 而正前方的象山, 则伸出长长的鼻子, 俯首在达摩祖师的脚下。

立夏时节, 我们和当地人一道, 到格里卓吃“臭水”, 用臭水淘洗大米, 用臭水煮饭, 用臭水煮鸡蛋、煮肉, 据说能治很多种病。据同行的医生朋友介绍: 这种喝起来像啤酒味的臭水, 富含偏硅酸、钙、钠、钾、硫

酸盐等二十多种人体所需的微量元素。听说立夏这天喝了包治百病, 我们每个人都喝了不少, 胃口的确比以往更好了。

我们在盛夏结伴来到响谷普滇金丝猴国家公园, 随老余叔他们一道巡山, 揭开“雪山红唇精灵”的神秘面纱。听老余叔如数家珍: 整片山脉哪里有水源、哪里有竹笋和松罗、猴子什么时候休息、什么时候进食喝水。我们坐等猴群肆意采摘竹笋、枝叶, 看它们上蹿下跳, 还围着老余叔们转圈。我们和专家和鑫明一块研究猴子的粪便, 观察有没有寄生虫, 听他细数大个子、单巴、断手、联合国、全雄单元的家庭结构。不止听到他对工作的热爱, 更感受到了他对妻儿的亏欠。我们和志愿者一起交换联系方式, 想要在分别后还能与他们谈天说地。

我们在秋天, 来到启别村的那棵千年银杏树下, 寻觅“袅袅兮秋风, 云淡淡兮银杏黄”的醉人美景。满目金黄, 似乎连天都被染成了金色。远处漫山红遍, 层林尽染, 成熟的大片稻田闪着金色的光芒, 我们就在这里寻觅着金色的梦。

冬季的腊普河畔, 家家杀猪, 户户煎肉。随便走进哪一家, 都吃得满嘴流油。大半锅的油里, 放入大片的五花肉炸熟, 再切成小块, 撒上椒盐, 还有炸猪肝, 味道好得没话说。最主要的还是油泡饭, 白米饭浇上炸过肉和猪肝的油, 香得透彻呀! 杀猪饭配上哈达谷出产的冰酒, 土洋结合, 毫无违和感。

漫步, 塔城很适合漫步。

当早晨的第一缕阳光洒向田野, 晨曦中的腊普河畔雾气氤氲, 升腾的炊烟里, 和着鸟鸣, 鸡啼犬吠, 让远离城市车水马龙的人们体会到内心的安宁。中午, 太阳很大。信步来到坝子里, 感受农耕文化和田园风光, 也可以和村里人在田间享受“晌午饭”带来的满足感。而月亮升起时, 听老艺人说唱“格萨尔王”史诗, 仿佛徜徉于漫漫历史长河。

塔城的神川热巴从最初的祭祀、敬神、祈福的舞蹈, 变成了民间表演艺术, 已经有2000多年的历史了。塔城作为热巴之乡, 有着深厚的群众基础, 大小村寨, 男女老少, 都会跳热巴, 入选非遗名录后, 塔城被授予“国家非物质文化遗产传承基地”, 几乎每个村子都有热巴传习队。

在塔城, 时间都是用来挥霍的, 你可以在河边发呆, 一坐就是一整天; 你也可以在达摩山聆听梵音, 一听就是一下午; 你也可以和老余叔他们一块去巡山, 一去就是一周; 你可以去巴株看扎西和他的蜜蜂酿造幸福的生活; 你还可以在哈达谷的民宿住上一个月, 远离城市的车水马龙, 享受难得的闲暇。一切都是理所应当……



圣地 川渝 结金三 歌舞 才艺 展示

——东巴圣地向艺术团应邀赴重庆、达州演出纪行(连载)

★艺德高阿文(杨正文)

卢浮广场现东巴圣地向歌舞

第一次赴重庆回来前夕, 我与王董事长交谈了一次, 就他请我们在春节前赴重庆及四川达州演出之事, 包括活动日期、出发时间以及演员的工资酬劳等, 作了商量。双方很快达成共识。本来我想让我的队员们自行前往, 但队长和玉林对我说: “我们都没有经验, 还是请杨老师辛苦一下, 再带我们出来吧!” 我一想也对, 这事原先是我起的头, 不能半途把他们扔下, 因此, 也就下定决心再次带队出发了, 但让我想不到的是, 这次出行, 也碰到了些始料不及的事, 好在大事化小, 小事化了, 都圆满解决了。

按照王董的要求, 这次要增加两个女演员。这本身不是个问题, 我重新组织的演出队中, 就有五六个女演员, 其中一名骨干因有事, 暂时没能参加排练, 此次若能动员前去, 当然最好了, 经过动员和劝说, 她终于答应了, 于是, 又开始了新一轮强化训练。

这时, 有个问题摆在我面前: 这第二次赴重庆演出, 具体情况王董并没有说清楚, 只是反复说到在达州开业的事, 因此我想: 一是重庆“民稼实业”“大西南”“百年江湖”等多个分店, 全是火锅店, 除个别店有大餐厅外都是一间一桌的小餐厅, 没有见到有什么可供演出的舞台, 哪怕是只容三四个唱歌的小小平台也没有。假如让我们一间一间地轮流去演唱, 无异于卖唱讨饭, 这是我们坚决不能接受的; 二是王董多次谈到演出要赶在达州的工程结束之后, 由此我断定这次演出就在达州, 于是想象那里可能会有一个小小的舞台, 假如这是真的, 我的4个队员也可以一展身手, 也不枉了千辛万苦赴数千里之外演出的一番折腾。

针对后一种情况, 我在排练节目时作了如下调整: 一是挑选了一部分适合于小舞台表演的节目, 主要是小合唱、齐唱、对唱、独唱等, 这些节目有: 《热闹里之歌》(合唱)、《纳罕歌酒歌》(表演唱)、《白地峡谷景色美》(表演唱)、《情歌对唱》(对唱)、《阿卡巴拉巴达味》(独唱)、《月亮花》(独唱)等; 二是改编排练了一支传统葫芦笙舞曲填上新词后可以和着节奏边唱边跳, 想不到后来正式演出时大获成功, 成为保留节目, 这个节目我给它取名为《纳罕儿女欢乐》。

这样, 利用每晚大约两个小时排练, 坚持了大约二十来天, 按预定的时间, 我率领这个农民演出小分队, 于2017年1月11日出发到丽江, 又于13日12时准时登机, 当天下午两点半到达重庆江北机场, 早有王董派来的人员前来迎接。让我们在重庆住了一晚, 第二天上午乘火车前往四川达州, 于下午三点半到达达州火车站。我断定这次的演出地点就在四川达州, 这与我原先的估计不谋而合。我事先看过地图, 达州就在重庆的东边, 与重庆相距约有二三百公里。

于是, 我心中有了一个较为确切的概念, 王董在达州开设有一个规模较大的火锅店, 我想, 在这个火锅店里也许有一个小小舞台, 可供我们一展风采, 假如一切如愿, 那么, 此行也一定会获得成功。

第二天上午十时, 我们乘火车直奔达州。一路上只见山峦此起彼伏, 只觉得火车才出洞口又钻入另一个洞口。凭窗望去, 满眼都是丘陵, 如牛脊般连绵纵横。大约走了三个多小时, 约下午一点左右才到达达州城。也有人前来迎接, 把我们带到了热闹里火锅店建设工地办公楼, 在食堂里吃了午饭。

饭后, 有人带我们步行约300多米, 来到新落成的卢浮广场大楼, 我们乘电梯来到五楼, 这里是热闹里火锅城, 占了整整一个楼层, 但满眼都是未完成装修的工程, 有数十位工人在忙碌。王董也在这里, 只见他灰头土脸, 一身倦怠。一见我们, 他显得很兴奋的样子, 让我们在阳光棚下藤椅里休息, 亲自泡茶给我们喝。据他介绍, 装修工程还有四五天才完成, 开业时间就定在19日, 还有一星期左右。他说, 这里的一切, 由牟副总经理负责, 有关演出的事, 也由她负责, 找她就行。我很快找到她, 请她安排工作。她说, 离开业还有6天, 这几天你可以自行安排, 吃饭就到办公楼食堂。

我们住在邮政花园酒店, 这里离卢浮广场约有两三公里, 来往较远。队员们还行, 但为了吃饭, 每天来回跑四趟, 75岁的我就吃不消了。因此, 午、晚三餐就在街上自行解决, 再打的前去热闹里火锅店排练节目。

经初步考察, 热闹里火锅店约有十五六个小间, 每间有一个火锅桌。操作间是占20余米的一个横排。横排面狭窄的空地中央, 有一个直径约2米、高约10公分的突出圆盘, 据说这就是歌手一展歌喉的地方, 也有一套简易的扩音器材。这个所谓的“舞台”, 虽然称不上真正的舞台, 离我想象中的最低标准也差得很远, 但也算有个展示才艺的地方, 虽然不甚满意, 但也只能借此一方之地勉强舞弄一番。因此, 我把4名队员召集到这里, 简单安排了一下, 队员们见只有一角之地, 但也兴致不减, 能听从指挥。

于是, 就在远离纳罕东巴圣地数千里之外的四川达州, 就在新落成的卢浮广场一带, 来自东巴圣地的纳罕民间艺术团几名骨干队员, 开始演绎一场纳西族传统民间歌舞, 为达州人民献上了一份虽小但却丰厚的大礼, 也为热闹里火锅店增添了气氛, 丰富了文化内涵。(未完待续)

中国建设银行龙支付率先支持银联二维码

目前, 二维码支付已成为线下支付的主流方式, 是银行抢夺支付市场流量入口的重要利器。中国建设银行响应市场变化在业内率先推出了统一支付品牌和革命性创新产品——龙支付, 整合了包括云闪付、生物识别等众多领先技术, 并推出二维码支付的创新功能。近期又与中国银联携手, 在建行龙支付中首批支持银联二维码标准, 进一步提升移动支付便利性和安全性。支付便利性: 龙支付作为建行零售业务转型发展的拳头产品, 在场景打造上致力于全方位贴近客户生活, 紧密契合社交生活、公共交通、网络购物等日常支付场景, 应用于餐饮、地铁、停车、菜市场等客户衣食住行各个方面。支持银联二维码后, 通过采用银联统一标准、统一规范, 实现二维码业务的互联互通。龙支付将获得更加广阔的应用场景, 龙支付个人客户在线上线下各场景内任意一家支持银联二维码的商户均可通过扫码或扫码方式完成交易, 并通过针对龙支付开展形式多样、精彩纷呈的优惠活动, 分享互联互通的二维码生态成果。支付安全性: 随着二维码支付的逐渐普及, 中国建设银行致力于为客户二维码支付保驾护航。此次支持银联二维码后, 采用支付标记化(Token)技术, 对账户敏感信息进行保护, 使二维码支付与传统支付方式一样安全可靠; 同时, 建行也依托技术创新, 通过自动识别规避不安全二维码、一分钟二维码自动更新等技术确保客户账户资金、信息安全。目前, 中国建设银行是国内移动支付产品种类最全, 发卡量及消费交易规模最大的商业银行。后续, 将继续在支付市场上坚持不断创新, 与更多伙伴加强合作共享, 搭建更加丰富的用户场景, 服务个人客户的“金融+非金融”需求, 打造个人客户的金融生态系统。(建设银行宣)

节庆旅游——热闹过后的冷思考

千对双胞胎巡游、篝火狂欢、长街宴……绚丽多彩的特色文化活动点燃了云南省墨江县全年最热闹的节庆——双胞胎节。在中国, 这种旨在利用地方特色文化或自然资源、促进旅游业发展的节庆旅游项目众多。专家指出, 尽管近年来国内节庆旅游市场化、品牌化成绩斐然, 却受制于“小、弱、散”等局限, 应进一步在做强市场、做大品牌、做足特色等方面下功夫。政府与市场角色之别 “我们用200万元财政资金撬动了300多万元社会资金, 带来了4000多万元旅游收入。”云南省墨江县委文化旅游局局长郭伟说。墨江具有双胞胎出生比例高、北回归线穿越县境、哈尼族文化丰富等独特性。自2005年起, 墨江每年“五一”期间均举办以双胞胎文化为主题的旅游文化节。经过多年积累, 双胞胎节已成为这个边陲小县的支柱产业品牌。双胞胎节以节兴业的效能逐步显现。据统计, 今年双胞胎节期间, 墨江共接待国内游客20.29万人次, 同比增长11.17%, 旅游收入4220.76万元, 同比增长48.4%。郭伟说, 每年双胞胎节占用财政预算200万左右, 但整个活动需要近600万元, 没有企业参与根本无法维持。为此, 墨江严控财政投入, 鼓励企业参与, 把成熟的项目交由企业投资、运营。“该企业得的, 政府绝不伸手。”他说。围绕相关话题, 南开大学旅游与服务学院副院长徐虹表示, 找准政府角色定位是关键。在节庆旅游品牌发展初期, 政府须加以扶持, 但这不应成为常态。她说, 当前国内节庆旅游中, 一些地方政府管得过多、财政投入偏大。成熟

的节庆旅游主导权应归企业和社团, 政府只提供公共服务。提高市场化水平, 鼓励民间资本参与, 才是长远发展的活水源头。传播价值虚实之鉴 在云南省西双版纳州, 一年一度的泼水节是当地节庆旅游的重头戏。近年来, 当地以提升传播效能为导向, 以互联网思维为指引, 全面实施融媒体、移动端传播策略。据统计, 今年泼水节期间, 当地媒体借助官方微博、微信等平台以文字、图片、视频及图文直播等方式对泼水节活动进行数百次推送, 浏览量近80万次。当地还借助主流媒体的新媒体平台, 对泼水节活动开展体验式报道, 收获近百万浏览量。此外, 西双版纳手机携手云南广播电视台对泼水节活动进行了六场直播, 浏览量超过47.38万次。西双版纳州委宣传部常务副部长段金华表示, 现在要搞好品牌传播, 就要熟悉新媒体传播规律, 了解受众心理, 做到形式、内容、融合等多方面创新, 从而形成多渠道、多形态传播的共振效应, 优化传播效果。谈及传播策略, 专家认为, 近年来世界主流节庆旅游的推广大多转向新媒体平台。明智的主办方应学会借助网络社交媒体、网红账号等新平台, 实施基于大数据分析的传播策略, 对目标人群定向推送, 让有效信息真正抵达目标受众。文化旅游规划专家、华中师范大学特聘教授范建华说, 精准、有效的品牌推广绝不是单纯砸钱, 而要利用新媒体使“巧劲”, 有效提高品牌识别度、社会参与度, 使品牌形象和旅游体验更加贴近新媒体受众心理。高大上与小而精之辩 专家指出, 发展节庆旅游对地缘、人文、产业、市场等条

件的要求十分苛刻, 不是任何地方借助任何文化资源都能发展出节庆旅游。在节庆定位上, 要高至上, 还是小而精? 在这个问题上, 必须坚持实事求是、因地制宜。美国天普大学旅游与酒店管理系教授李想指出, 节庆旅游要避免求大、求全的误区。他说, 大多数节庆注定不会成为全球知名的节庆品牌, 不少节庆品牌目标受众本该是国内游客, 乃至某一城或偏好的受众, 主办方切忌追求包罗万象、妇孺皆知。范建华说, 搞好节庆文化旅游切莫“全面开花”。相关各方需坚持因地制宜原则, 避免简单复制和同质化竞争。有些小而精的项目同样可以做大做强。他举例说, 江苏盱眙国际龙虾节的切口很小, 但影响力和规模很大。支撑这项特色节庆的是当地百亿级规模的小龙虾产业, 另一方面, 节庆品牌效应每年为当地吸引数百万人次的游客来访。节庆旅游和产业发展相得益彰。李想认为, 主办方对节庆要有清晰的功能界定, 对特定受众、群体的心理和行为有深刻认识, 熟知受众获取信息的渠道和方式。“某些地方花重金请名人大腕造势, 却偏离了节庆旅游的根本, 冲淡了节庆文化内涵和地方特色, 这种舍本逐末的做法往往适得其反。”我国作为文化大国, 拥有丰厚节庆传统和文化遗产, 为发展节庆旅游提供了丰富资源。专家建议, 旅游主管部门要有整体规划和评估体系, 对于长期空耗地方财政、社会和经济效益不佳的节庆旅游项目, 要重新设计创意, 乃至叫停。专家认为, 只有做实市场调查, 恰当定位政府与市场关系, 强化创意策划, 更新传播手段, 改进旅游体验, 才能把文化资源切实转化为旅游业发展的强劲动力。(新华网)