

维西康普齐乐千促工作成就与思考

▲周星

齐乐村基本村情

齐乐村位于维西县康普乡政府驻地东面山区,属典型的傣族聚居村落,由念响、玛处登、花烈、支独米、拖扒组、阿么米、罗根落7个自然村及10个村民小组组成,其中念响村为最大自然村,分4个村民小组。村委会驻地在念响一组。全村有304户、1152人。2016年精准扶贫户有116户、459人,占全村总户数的38.2%和总人口的39.8%。处于村落分散多聚居少、道路弯多路窄塌方多、地理环境水多坡陡、田地少且贫瘠、产业投入多收益少的现状。

千促工作开展情况

维德当先,做好矛盾纠纷排查调处工作。一是在“3·10”、“3·14”、“3·28”等敏感节点期间,认真贯彻全州视频调度会议精神,抓牢10个村民小组长切实掌握全村动态。二是吃透掌握精准点的情况。三是走访乡村解聘人员、离职人员和困难群众,及时了解他们的生活困难和需求,力所能及地帮助他们解决生产和生活方面遇到的问题。

宣传引领,切实增强群众脱贫致富信心。在宣传工作方面,一是点面结合,做到宣传无死角、无漏洞。二是宣传工作重点突出,力求到位。三是宣传形式多样,力求让群众听懂。在宣传中,我们请村三委懂傣语的同志,把主要内容用傣语翻译给群众听,能用民族语讲解的坚持做到用民族语。四是在开会时间选择上,尽量利用群众休息时间,不影响群众做农活。7场宣传会议,除三八节和启动大会外,我们都把时间安排在群众收工后的晚上六、七点以后,并直接到村组里进行宣传。

以民为本,扎实做好群众春耕备耕生产。齐乐村平均海拔在2000米以上,气温低,对农作物生长极为不利,且粮食作物一年才产一季。因此,搞好春耕备耕工作显得至关重要。“千促维稳”期间,工作队配合村三委一是针对阴雨天气共组织群众投劳1000多,抢修水毁路段,清理坡地四周沟渠,加固防水防洪工程。二是由于齐乐村耕地绝大多数坡度都在25度以上,机械耕地工具“气死牛”派不上用场,群众自行组

织牛耕或人力翻挖田地800多亩。三是群众积极搬运农家肥到田间、购买玉米种子及化肥备耕。四是积极组织群众义务植树和栽种药材、经济林木。共组织群众植树一万多株,栽种核桃8000多亩、花椒30000多亩。

长远规划,为齐乐的明天描绘美好蓝图。我们通过村三委进行详细梳理,向群众宣传介绍齐乐村下一步将要实施的重大项目和惠民工程:一是齐乐公路的加宽改建工程和惠民生水泥路硬化建设工程,以及支独米村民小组20户96人未通路和建设工程。二是全村304户太阳能和太阳能路灯建设工程。三是阿么米和罗根落易地扶贫搬迁工程。四是村公所及村幼儿园重新建设工程。五是药材、经济林木种植,羊、猪、牛等养殖等产业扶持工程。

完善村规民约,完善台账资料。一是在原有《齐乐村村规民约》的基础上,我们建议村三委补充“齐乐村从2017年3月起,不再买卖和饮用瓶装啤酒”、“每个村民小组每周打扫一次公共卫生”、“喝烂酒、懒惰不作为、赌博浪费者不得享受精准扶贫待遇”、“家家户户修建卫生厕所”等内容。二是进一步做好精准扶贫台账资料。按照将精准扶贫工作做深、做细的要求,工作组协助扶贫工作队员,对全村116户、459人精准扶贫户情况进行了重新梳理,填补了相关资料。三是积极做好信息报送工作。到3月29日为止,工作组共向州县“维德千促”办公室报送“工作简报”8期。

一些思考和想法

必须要加大基础设施建设力度。从基础设施建设情况看,与群众需求不匹配。一是道路通达问题。齐乐村离康普乡政府不远,只有12公里,但是路面窄、陡弯多,若遇雨雪天,路段塌方严重,道路常被阻断,给群众出行造成困难。特别是通组公路,大部分路段只有摩托车才能通过。二是农田沟渠水流失严重。由于齐乐村水多,又是坡地,水冲土走,沟渠更是毁坏不堪。三是村公所、幼儿园、活动场所等公共设施严重滞后。目前,村公所、幼儿园面临新建,村组活动场所需要加大布点

建设。必须尽快建立起奖励罚懒的激励机制。齐乐村由于位居山村,日出而作,日落而息的生活已经养成了习惯,加之受条件艰苦限制,村民普遍存在随遇而安的思想,有的甚至存在严重的等、靠、要的思想。这对脱贫致富非常不利。因此,尽快建立起奖励罚懒的激励机制显得尤为迫切和重要。

必须解决好产销这个关键问题。齐乐村由于地理特殊,群众居住分散,因此,情况千变万化,各有不同。有的地多,有的羊多,有的人多,有的药材种植面积多,有的核桃、花椒等经济林木多。因此,必须把这些零散的农户统一组织起来,解决好产、供、销这个关键问题,增强百姓脱贫致富的信心,让群众早日脱贫致富。

必须加大致富带头人培训和支持力度。没有致富带头人,是目前齐乐村脱贫致富进程中存在的最为关键的问题。村里有点头脑和能力强的人,基本上都跑出去打工,结果村里在实施产业扶贫项目时不敢放手或者没有人接手。因此,必须把村里有能力的人留在村里,加大致富带头人的培训和支持力度,把全村产业搞上去。

必须逐步培养群众良好的生活习惯。山上的农户,几乎家家户都没有厕所。大多农家,一天才吃两餐,上午11点左右吃一餐,晚上6点左右吃一餐。还有男男女女爱喝酒的习惯也不好。因此,一是要引导群众逐步做到少饮酒或戒酒。二是要帮助群众实施“厕所”行动,培养良好的卫生习惯。三是要培养群众起早贪黑做活习惯。

在齐乐村工作的时间虽然不长,但有两点感受是非说不可的。一是幸福小康的雏形在齐乐村已经基本形成,人民群众对党和政府是比较满意的。二是从齐乐村,有个现象必须引起高度重视。由于打工、夫妻感情破裂、逃婚等引起离婚或夫妻分居,牵涉到女方土地问题。在女方追讨土地过程中,各种矛盾和阻力比较大,容易引起纠纷。

做好主题策划 讲好迪庆故事

◇彭跃群

在地方党报的宣传中,做好主题报道是提升媒体影响力、公信力和传播力的关键。《迪庆日报》是迪庆州委机关报,是迪庆舆论宣传的重要阵地。近年来,迪庆日报社不断加强媒体建设,在抓好常规报道的同时,重抓主题报道,努力讲好迪庆故事。

结合工作实际,笔者就做好主题策划、讲好迪庆故事、弘扬迪庆精神谈几点体会。

主题策划要突出针对性

主题报道是根据不同时期的工作重点、重要决策、重大活动以及社会热点而展开的宣传工作,必须紧紧围绕党委、政府的中心工作来开展。

当前,媒体发展迅速,各部门都把传递主流声音作为展示各自工作的主要抓手,信息通过各类媒体快速传递,形成了信息发布与接收的密度网,也促进受众选择性接收信息,增强了媒体的竞争性。

与其他媒体相比,近年来,地方党报高度重视融媒体建设,除了加强报纸、网站建设外,很多发布到手机终端的媒体快速发展起来。迪庆日报社就先后建立了汉、藏网站、手机报、微信,以及汉文微博、手机客户端等媒体,极大地提升了新闻传播的时效。

在新闻宣传中,迪庆日报社根据藏区工作实际展开主题宣传,通过记者走基层,采写了一大批如《记录幸福生活的家庭账本》等反映迪庆藏族群众在党的坚强领导下,生产生活条件发生翻天覆地的变化;各族群众感恩党、感恩社会主义制度、感恩民族区域自治制度、感恩精准扶贫工作;各族群众团结一心、安居乐业的稿件,与境外分裂、渗透势力展开舆论斗争的稿件。

2014年起,迪庆实施的“环境综合整治 建设美丽迪庆”行动中,为弘扬和践行社会主义核心价值观,教育全州广大公民特别是青少年树立正确的世界观、人生观和价值观,在全州特别是青少年中宣传、学习、贯彻社会主义核心价值观,营造崇尚中华民族传统美德、践行社会主义核心价值观的浓厚氛围,迪庆日报社向全社会刊发征稿启事,在《迪庆日报》、香格里拉网举办《培育践行核心价值观做一个有道德的人——身边的道德故事》大型有奖征文活动。经过一年的征文,在《迪庆日报》刊登新闻稿件152篇、文艺稿件58篇,其中青少年投稿11篇。征集到一大批讲述老百姓身边的道德故事,有助人为乐的、有孝老爱亲的、有勤劳致富的、又带领群众奔小康的、有扎根基层敬业奉献的、有为国家和社会利益不惜牺牲自己生命的、有身残志坚的,等等,稿件质量都很高,每一个故事都浸透着作者和编辑的心血和汗水,讲述了众多普通人的感人故事,弘扬了社会主义核心价值观,凝聚了正能量,达到了征文活动的预期效果,扩大了媒体的影响力。

通过征文活动,一大批践行社会主义核心价值观的普通人走进了受众的视野,一批被报道的人被授予全国最美志愿者、云南好人、迪庆好人、劳动模范等称号。

主题策划要突出可操作性

可操作性保证主题策划实施的重要保障。在党报宣传中,部分策划为因为人员不到位、采访对象缺位、时间不能保障等原因造成策划落空,得不到有效实施,故策划时必须突出可操作性。

2015年1月19日至21日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平深入云南考察。习近平总书记殷切希望云南“用全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党各项行动,主动服务和融入国家发展战略,闯出一条跨越式发展的路子来,努力成为我国民族团结

进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心,谱写好中国梦的云南篇章”。

迪庆地处“三江并流”腹心地,保护好迪庆的绿水青山对建设长江上游生态安全屏障具有十分重要的意义,为引导全社会深入贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,建设全国藏区生态文明建设排头兵,迪庆日报社及时与林业部门共同开设了《争当生态文明排头兵》栏目,一方面向社会征稿,一方面作出具有较强操作性的采访报道策划。

一是通过积极撰写言论,围绕森林资源对我州永续发展的意义、如何保护好森林资源等重点入手,阐述争当生态文明建设排头兵的重要意义;围绕发挥全州各族人民在保护森林资源中的主体作用,争当生态文明建设的排头兵的主力军,号召大家从身边的小事做起,监督破坏森林的不良行为,投身美丽迪庆建设;围绕林业人如何尽职尽责保护森林资源、如何提高保护森林资源的能力和水平,在普通群众面前做好表率作用入手,表明林业人保护好森林资源的信心和决心等。

二是多角度采写工作成就报道,通过通讯、深度报道,展示迪庆森林资源保护取得的成效、森林防火的主要成就、林业科学研究成就等,进一步凝聚全州人民保护森林资源的信心和决心。

三是做好典型报道,以典型引领,动员全社会关心、关注、参与生态文明建设。一方面确定几个农村群众保护好森林资源成效突出的社区和农村,反映通过天然林保护、生态效益补偿给老百姓带来的实实在在的益处,百姓保护意识的变化、保护成就。另一方面把重点落在保护生态的人身上,选择了10名致力森林保护以及从伐木人变为栽树人,深入采写他们的故事,通过讲故事的形式,让更多人参与生态文明建设。

通过策划,共征集到230多篇新闻稿件,这些稿件在报纸、网站集中刊发后得到了读者的好评。

主题策划要突出创新性

习近平总书记强调:“不日新者必日退”。当前,在众多媒体异军突起的全媒体时代,宣传工作没有创新就不会有发展,甚至会被社会所淘汰。主题报道、深度报道是报纸宣传的重武器,必须紧跟时代的发展节奏,紧贴中心工作展开宣传。

2017年是迪庆建州60周年,在备受关注的60年成就宣传中,迪庆日报走创先行之路。在开展60年主题宣传之前,报社采编部门深入研究,找准党委政府的中心工作与宣传报道的结合点,不断找准报道重点和切入点,努力使报道增强贴近性、可读性。

一是提升社会的关注度和参与度,向社会发出有奖征文征稿启事,征集建州60年来发生在普通百姓身边的感人故事和部分地区群众珍藏的文字、图片资料,通过大家讲故事反映建州60年来迪庆的大变化。

二是邀请历届州委、州政府领导讲述他们在任期期间的故事,提高媒体的影响力和可读性。

三是铺开深度报道网,由采写能力较强的骨干记者编辑采写各行各业在建州60年来发生的深刻变化。

四是把重点放在区域发展报道上,采写刊发反映某些特定领域60年的变化。

五是开辟“我与自治州共成长”栏目,采访部分与自治州同龄人群的感受,通过讲述他们鲜为人知的故事折射自治州成立60年的发展成就。“内容为王”永不过时,媒体创新发展永远在路上。与新兴媒体快速、简洁的报道相比,传统媒体发挥好自身优势,根据各阶段宣传工作的重点,做好主题策划,在讲好迪庆故事、宣传迪庆精神上下功夫,不断提升自身的影响力和传播力。

融媒体时代藏区媒体的责任担当和传播创新

▲余丽萍

传统媒体与新媒体融合发展,不只是一个技术革新的过程,更是传媒领域一场重大而深远的变革。融媒体时代,传播格局、舆论生态发生深刻变革,但主流媒体的责任和担当没有变。笔者认为,对于少数民族地区地方媒体,特别是处于反渗透反分裂最前沿的地方媒体来说,融媒体发展中,新闻宣传的重中之重仍然是提高舆论引导能力,地方主流媒体要借助新技术、新载体、新手段,创新新闻生产和信息传播方式,建设拥有广泛受众和强大社会动员能力的新型主流媒体。以团结稳定促发展,广泛宣传和政府的声誉、反映好人民群众的心声、引导社会价值取向和传承文化根脉仍然是地方媒体的主要职责。

以马克思主义新闻观为指导,把坚持正确政治方向摆在首位

全媒体时代给地方党报带来巨大的冲击,地方党报面临着如何加强舆论引导能力的政治问题、如何寻求新型产业模式的经济问题和如何再造新闻生产流程和提升内容品质的行业问题等。但无论时代如何发展、媒体格局如何变化,党管媒体的原则和制度不变;地方媒体服务地方党委、政府中心工作的使命不变。在复杂多元的全媒体语境下,地方媒体要坚持马克思主义新闻观为指导,强化责任担当,把握新闻宣传的“时、度、效”、“因势而谋、应势而动、顺势而为”,掌握舆论主动权,维护正确的舆论导向。

一要遵循稳定压倒一切的原则

古往今来,几乎所有的政治家都把政治稳定作为其施政的重要目标之一。邓小平要求,“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心。报刊、广播、电视都要把促进安定团结,提高青年的社会主义觉悟,作为自己的一项经常性的、基本的任务。”新闻宣传媒介由于其特殊的性质,既与社会政治、经济的稳定休戚相关,又是生动活泼的发动机。所以无论是安定团结,还是生动活泼,都需要新闻宣传工作者发挥自己的创造力。

二要遵循社会效益优先的原则

我们的国家是社会主义性质的国家,我们党和国家的性质决定了我们的新闻媒体要为党和国家的大局服务、为社会主义服务、为人民服务,这是我们新闻媒体的价值取向,也是新闻媒体必须始终坚持的原则。

当前,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,网上网下舆论分野,自媒体、移动媒体成为舆论参与者……稍不留神,很容易“大道不彰”或“剑走偏锋”。“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,连接中外、沟通世界。”习近平总书记这48个字,高屋建瓴,言简意赅,概括并提炼了新时期中国新闻舆论工作的价值取向与时代责任。迪庆作为云南唯一的藏区,历来是境外藏独分子分裂和渗透的主战场,反分裂反渗透任务十分繁重。特别是近年来,新媒体引领风潮,一部手机就是一个移动的媒体,不同的利益群体,在诸多问题上有着不同的看法,思想观念、道德观念、价值观念呈现多元化趋势,舆论环境更加复杂,反分裂反渗透形势更加严峻。因此,重申党的新闻舆论工作的职责和使命,为藏区地方媒体新闻舆论实践提供思想武器和根本遵循,显得更为迫切。

近年来,迪庆日报传媒遵循习近平总书记在“8·19”重要讲话中指出的:“宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。”的要求,坚守作为藏区主流媒体的使命,围绕地方党委政府中心工作,抓住藏历新年、“3·14”、民族团结月、民族团结节、州庆纪念活动等节点,在报纸、网站、公众微信平台、微博、手机报平台,以图片、视频、文字等方式,大力宣传党的惠民政策、民族宗教政策、农牧民的幸福生活等等;并翻译成藏文,在藏文纸媒、网站、公众微信、手机报等平台同步发布,让国内外藏族同胞同步了解迪庆农牧民的生活现状,占领舆论主阵地,掌握舆论主动权,维护正确的舆论导向。为迪庆长治久安和民族团结示范区建设,营造了团结稳定发展的舆论氛围。

坚持新闻宣传对群众的教育引导作用

早在19世纪中期,马克思、恩格斯就主张,党报是党的一面旗帜,它必须宣传党的纲领、路线、方针、政策。毛泽东在延安时期也说,“有关政策的问题,一般都应当在党的报纸上或刊物上进行宣传。”“报纸的作用和力量,就在它能使党的纲领路线,方针政策,工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。”江泽民说:“新闻作为一

种意识形态,作为宣传、教育、动员人民群众的一种舆论形式,总是直接或间接地反映我们党和国家的政治立场、政治主张和观点。”习近平说:“新闻工作要……成风化人、凝心聚力……”

由此可见,任何时代、任何背景下,地方主流媒体都肩负着引导教育群众的义务和任务。特别是在全媒体复杂语境下,信息海量,真假难辨,少数民族群众缺乏甄别信息真假的能力,容易随波逐流、人云亦云,甚至被别有用心利益的集团利用,造成不好的影响。此时,少数民族地方党报必须围绕重大理论、重大事件、重大部署、重大节点开展宣传报道,发出权威声音,确立主导思想,引导舆论方向。

一、要用汉语和民族语言宣传党的方针政策,占领思想阵地。必须站在群众的立场看问题、着眼群众需求讲道理,把握群众思想脉搏,用群众喜闻乐见、亲切熟悉的民族语言宣传党的方针政策和惠民政策,既要讲清“什么事”“怎么看”,也要明确“怎么办”,在增进共识、汇聚力量的同时,帮助群众确立正确的认识。

在这方面,近年来,迪庆日报传媒进行了积极的探索:一是在报纸、网站上转载国内权威主流媒体权威政策和解读,在两微一端移动媒体上编发相关解读和延伸阅读;同时翻译成藏文,在藏文媒体平台上刊发,让广大农牧民多渠道、多方式了解政策。二是开设“社会主义核心价值观”“短评”“群言谈”等栏目,不定期刊发“理论版”,正确回应热点难点问题,“教育引导群众”。三是开设“身边的雷锋故事”“迪庆好人”“身边的道德模范”“劳模风采”等栏目,大力宣传迪庆本土先进典型人物,让读者群众从身边熟悉的人和事中得到启示,受到教育。

二、要传播典型经验,做好成就报道

习近平在《胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好》中指出,“要树立以人民为中心的工作导向,把服务群众同教育引导群众结合起来,把满足需求同提高素养结合起来,多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活,多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹,丰富人民精神世界,增强人民精神力量,满足人民精神需求。”

典型报道和成就报道,历来是主流媒体围绕中心、服务大局、惠及民生重要表现形式。在重大节点、重大事件纪念日等时间节点上,梳理和总结过去的成就,对于弘扬主旋律、传播正能量、凝聚人心具有重要意义。

作为少数民族地区媒体,迪庆日报传媒非常注重典型经验和成就报道。每年重要节点,迪庆日报都要派出强有力的采编力量,开展此项“传统项目”,达到鼓舞士气、增强民族自豪感、获取经验的作用。今年,正值迪庆藏族自治州建州60周年,迪庆日报传媒从去年6月起,在报纸、网站、微信、微博、手机客户端开设栏目,开展“纪念建州60周年征文”“喜迎建州60周年”“州歌征集”“州庆徽标设计”“看迪庆·说变化大赛”“书影美征集”等活动,从衣食住行、教育、卫生等民生变化,到城乡面貌、社会发展及城乡居民的观念变化等,全媒体、多载体、多形式宣传报道迪庆建州60年来的深刻变化,为迪庆的团结稳定鼓劲,营造迪庆各族群众团结奋进向上向善的良好氛围。

顺势而为,建设新型主流媒体

近10年来,新媒体的迅猛发展,给地方党报等传统媒体带来了前所未有的压力。2014年《新闻晚报》、《壹报》、《天天新报》宣布休刊,这些报纸的退市在业界引起一片哗然,传统媒体其经营业绩下滑、萎缩态势已成定局。传统媒体如何转型升级;如何填补“新旧”之交的“空白”;如何在市场竞争新常态下重新调整布局,构建地方权威媒体全新的经营模式,成为地方权威媒体管理者们的当务之急。

笔者认为,地方媒体特别是少数民族地区主流媒体,在融媒体发展中,应顺势而为,积极转型,依托地方党报的核心价值所在——即权威性,发挥新兴媒体贴近性、亲和力、互动性的优势,吸引网民、争夺网民,完成传统媒体信息在新兴媒体上的移植,让主流舆论在新兴媒体上掌握话语权、赢得主导权,形成网上正面舆论强势。

目前,迪庆日报传媒主动融合,结合地方实际,正在积极开展这方面的探索,主要体现在传播流程的再造上:记者采制好文字、图片或音像新闻后,先在本报的微博、微信和手机报上发布简讯;随即在网站与客户端上,实时追踪最新进展;然后,在纸质版上对新闻事件和人物给予全面报道和评论。积极做好手机终端、微信、官网,让纸媒与自身新媒体良性互动,融合发展,试图打造一个一次采集、多次生产、立体发布的全媒体发布平台。

做一名有思想的记者

◆王瑄怡

会写字的人,不一定就能成为一名好的新闻记者。因为,新闻报道不是信手拈来,也不是花前月下的抒情浪漫,而是对新闻事件的真实反映,是经过对文字的精彩锤炼,将思想和观点隐藏在客观事实中的绝妙诠释。

作为党和人民的“喉舌”,新闻记者肩负着“天降大任于斯人”的使命,追寻理想、拷问真相、守望良知是新闻记者不可推卸的社会责任。因此,新闻记者,不应该只是简单的记录者,而应是一个善于交流的访问者,反应敏捷的运动员,思想深邃的哲学家,温厚善良的慈悲者,嫉恶如仇的侠士。

在新闻这条路上奋力跋涉的过程中,我收获了果实也倍添了自信;在用新闻报道这个武器惩恶扬善时,我树立了党报记者的威信。6年的采写历练,我学会了用嘴与被访者沟通,用眼去观察,用文字去记录,用头脑去思考。你成熟的心态和对新闻导向准确把握的能力,让我成为了一名合格的党报记者而倍感欣慰。

作为党报记者,感情从何而来,我们在深入基层采访中感到,它来自于对党的一片赤诚,对人民的热爱。带着对党的无限忠诚深入基层,这是做好党的新闻工作最重要的保证。所以,当记者需要不断加深自己的理论功底,厚积薄发,更要善于思考,形成自己的思想。

就一名记者而言,每天面对的是一个复杂多变的社会,即使负责一条战线、一个行业的新闻,他们所面对的也是一个矛盾迭出的社会层面。然而,怎样才能在这个复杂多变的社会或社会层面中采写出有价值、有力度、有深度、有社会影响的稿件,关键在于你能否写出有影响的新闻稿件,与其采访得深入不深入,有没有新闻敏感性以及新闻工作的实践经验有关,其实,这只是问题的一个方面。新闻敏感是怎么获得的?实践经验是怎么积累的?前提是你是否是一个有思想的记者。只有当你把对社会的认识由感性上升到理性阶段,并形成与社会发展相一致的正确见解,你才能知道如何去采访,如何把对社会的了解转化为新闻敏感,才能自觉地在新闻采访实践中总结、运用经验。

那么如何当一名有思想的党报记者呢?我们的报道既要充厚积薄发,更要善于思考,形成自己的思想。记者不仅是“信息传播者”,而且是报道新闻事实这种特定的方式使受众在思想上有所启发,在认识上有所提高的特殊聆听者和宣讲员。记者不仅要告诉人们正在发生什么,还要借助正在发生的事实让人们懂得什么、悟到什么。愿所有的记者都能用智慧和思想握住手中那支触及世间万象的笔。